



جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
معاونت مسکن و ساختمان

شیوه نامه تبلیغات

انتخابات تمام الکترونیکی

هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها

سال ۱۴۰۳

مقدمه:

در اجرای مفاد قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان و آئین نامه های اجرایی منبث از آن، درخصوص انتخابات اعضای هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استاتها و با هدف ایجاد وحدت رویه، انتظام و ساماندهی فرآیند انجام تبلیغات از سوی داوطلبان، کاهش تبعات سوء احتمالی آن توسط برخی داوطلبان یا حامیان آنان و نیز در اجرای بند ۵-۵ از فصل پنجم نظامنامه انتخابات تمام الکترونیکی هیات مدیره سازمان های صدارالاشاره (موضوع ابلاغیه شماره ۳۲۱۴۵/۴۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۰۲)، شیوه نامه تبلیغات داوطلبان انتخابات مذکور، که پس از بررسی پیشنهاد واصله از سوی شورای مرکزی سازمان یادشده، به شرح ذیل تصویب و از این پس جایگزین شیوه نامه ابلاغی به شماره ۲۱۲۲۹/ش م مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۴ می گردد.

ماده (۱) - تعاریف:

قانون: قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان (مصوب اسفند ۱۳۷۴)

آئین نامه: آئین نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان (مصوب بهمن ماه ۱۳۷۵ و اصلاحات بعدی آن)

دستگاه نظارت: وزارت راه و شهرسازی که مسئولیت قانونی کنترل و تایید فرآیند انتخابات در سراسر کشور برعهده داشته و مرجع رسیدگی به شکایات مرتبط با انتخابات در مراحل مختلف بوده و صحت برگزاری انتخابات را تایید می نماید و شامل دستگاه نظارت کشور و دستگاه نظارت استان خواهد بود.

سازمان: سازمان نظام مهندسی ساختمان (شورای مرکزی)

سازمان استان: سازمان نظام مهندسی ساختمان استان

هیات اجرایی: هیات اجرایی انتخابات موضوع ماده ۱۳ قانون و ماده ۶۲ آئین نامه

انتخابات: انتخابات هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استاتها

جدول زمانبندی: برنامه اجرایی انتخابات، که به منظور ایجاد وحدت رویه، ملاک عمل دستگاه های نظارت و هیات های اجرایی در استاتها خواهد بود.

داوطلب (نامزد): انتخابات: شخص حقیقی واجد شرایط و دارای صلاحیت برای عضویت در هیات مدیره سازمان استان.

سامانه جامع انتخابات: سامانه جامع انتخابات کشور که کلیه فرآیند مرتبط با برگزاری انتخابات تمام الکترونیکی هیات مدیره سازمان های نظام مهندسی ساختمان استاتها را در برمی گیرد.

ماده (۲) - اطلاعات قابل بارگذاری با درج در سامانه جامع انتخابات:

۱-۲- مشخصات فردی داوطلبان شامل: نام و نام خانوادگی، کد ملی

۲-۲- عنوان رشته ای که داوطلب عضویت در هیات مدیره سازمان استان می باشد (براساس مشخصات مندرج در پروانه اشتغال بکار)

۳-۲- عکس داوطلب با شرایط ذیل:

❖ عکس مربوط به سال جاری باشد.

❖ عکس باید رنگی و یا زمینه سفید باشد.

❖ عکس بانوان باید حجاب کامل داشته و صورتشان به طور کامل مشخص باشد.

- ❖ عدم استفاده از عینک، شال، کلاه، شیشه رنگی یا تیره که باعث مخفی کردن برخی از اجزای صورت می گردد.
- ❖ عکس داوطلب می بایست تمام رخ، کامل و واضح بدون اثر مهر، منگنه و لکه باشد.
- ❖ حداکثر حجم تصویر داوطلب حداکثر ۷۰ کیلوبایت
- ❖ فرمت عکس JPEG

۴-۲- مدارک تحصیلی شامل: عناوین رشته، مقطع / مقاطع تحصیلی / نام دانشگاه / سال اخذ

۵-۲- خلاصه سوابق شغلی و مدیریتی (اعم از علمی، حرفه ای و اجرایی)

۶-۲- عناوین کتب؛ مقالات و یا پژوهش انجام شده و انتشار یافته توسط داوطلب

۷-۲- اعلام برنامه، ایده و دیدگاه ها در حوزه مهندسی ساختمان

۸-۲- ارائه خلاصه ای از اهداف و برنامه های داوطلب

۹-۲- خلاصه ای از مهم ترین سوابق حرفه ای در قالب حداکثر یک صفحه

ماده (۳) - فعالیت های جمعی

۱-۳- داوطلبان می توانند با مشارکت یکدیگر در شبکه پیام رسان اجتماعی صرفاً داخلی با یک نام مشخص گروه / کانال انتخاباتی تشکیل داده و فهرست انتخاباتی ارائه دهند.

تبصره - هرگونه فعالیت انتخاباتی در شبکه پیام رسان خارجی ممنوع است.

۲-۳- شکل های حرفه ای اعم از انجمن ها و کانون های مهندسی مرتبط می توانند با نام و نشانی خود از طریق شبکه پیام رسان اجتماعی داخلی داوطلبانی را معرفی نمایند و فهرست داوطلبان مورد حمایت خویش را انتشار دهند.

۳-۳- اصناف و شکل های حرفه ای یا مهندسی اعم از انجمن ها، کانون های مهندسی و گروه های انتخاباتی موظف اند قبل از هرگونه تبلیغ، بک نفر از اعضای سازمان استان را که دارای پروانه اشتغال به کار مهندسی در یکی از رشته های هفتگانه ساختمان باشد، کتباً به عنوان مسئول تبلیغات آن شکل یا صنف و تحت عنوان مدیر گروه انتخاباتی، به هیأت اجرایی معرفی نمایند.

۴-۳- حمایت رسمی شکل های حرفه ای از داوطلب / داوطلبان انتخابات در محدوده زمانی پیش بینی شده در جدول زمانبندی ابلاغی مجاز خواهد بود.

ماده ۴- محدودیت های تبلیغاتی

۱-۴- تبلیغات انتخاباتی داوطلبان در فضای مجازی محدود به مواعید مقرر در قوانین و مقررات مربوطه بوده و این تبلیغات صرفاً از طریق سامانه جامع انتخابات میسر خواهد بود و انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی تحت عنوان داوطلبی، خارج از زمان مجاز و قانونی، ممنوع می باشد.

۲-۴- تولید محتوا در رسانه های معاند و ضدانقلاب و همچنین باز نشر مطالب درج شده در رسانه های مذکور و سایر رسانه های خارجی از سوی داوطلبان ممنوع بوده و در صورت بروز، دستگاه نظارت استان موظف است در اسرع وقت نسبت به پیگرد متخلفان از طریق مراجع قانونی ذیربط اقدام نماید.

۴-۳- اعضای دستگاه نظارت استان، هیأت اجرایی و اعضای هیأت مدیره و کارکنان سازمان استان (اهم از دفتر مرکزی و دفاتر نمایندگی)، حق هیچگونه فعالیتی جهت تبلیغات له یا علیه داوطلبان را نخواهند داشت.

۴-۴- انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از تاریخ شروع تبلیغات (وفق جدول زمان بندی) از طریق مراجع رسمی و دولتی نظیر وزارتخانه ها، شهرداری ها، ادارات راه و شهرسازی استانها، شرکت های دولتی و موسسات وابسته به دولت، شهرداری ها و شرکت ها و سازمان های وابسته به آنها، نهادها و موسساتی که از بودجه عمومی (به هر میزان) استفاده می کنند، ممنوع بوده و دستگاه نظارت استان مکلف است در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این زمینه، نسبت به پیگیری متخلفان از مراجع قضایی و انتظامی اقدام نماید.

تبصره: در اختیار گرفتن امکانات متعلق به دستگاه ها / سازمانها / ارگانهای فوق الذکر هرچند با هماهنگی و اجازه بالاترین مقام مسئول آن، تخلف محسوب شده و دستگاه نظارت استان مکلف است ضمن انعکاس موارد تخلف و مستندات مرتبط به دستگاه نظارت کشور، نسبت به معرفی و پیگیری متخلفان از طریق مراجع قانونی ذیربط اقدام نماید.

۴-۵- سازمان استان مجاز به انتشار هیچگونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخابات، از طریق شبکه پیام رسان اجتماعی یا تارنمای اینترنتی سازمان استان نمی باشند.

تبصره: اطلاع رسانی گسترده درخصوص جلب مشارکت عموم مهندسان در انتخابات با حفظ بی طرفی در نشریات / تارنمای اینترنتی سازمان استان / فضای مجازی و شبکه های اجتماعی رسمی سازمان استان بلامانع است.

۴-۶- اعضای دستگاه نظارت استان و هیأت اجرایی، حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخابات را ندارند.

۴-۷- انتشار هرگونه آگهی یا مطالبی علیه داوطلبان یا دست اندرکاران برگزاری انتخابات، توسط شخص / اشخاص حقیقی یا حقوقی تخلف بوده و دستگاه نظارت استان موظف است نسبت به پیگیری متخلفان از طریق مراجع ذیصلاح اقدام نماید.

۴-۸- داوطلبان انتخابات و هواداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و صرفاً می توانند شایستگی داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هرگونه هتک حرمت به سایر داوطلبان انتخابات ممنوع بوده و دستگاه نظارت استان پس از احراز مطابق مدارک و مستندات، مکلف به پیگیری متخلفان از طریق مراجع ذیصلاح خواهد بود.

۴-۹- هرگونه اقدام برای اخذ یا اعطای رأی، خارج از شئون مهندسی ممنوع بوده و هیأت اجرایی موظف است بلافاصله مراتب را به دستگاه نظارت استان اعلام و دستگاه مربوطه وفق ضوابط مقرر متخلفان را به مراجع ذیربط قانونی معرفی خواهد نمود.

۴-۱۰- انجام هرگونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز روزاخذ رأی الکترونیکی (وفق جدول زمان بندی) ممنوع بوده و هیأت اجرایی موظف است بلافاصله با هماهنگی حراست اداره کل راه و شهرسازی، مراتب تخلف صورت پذیرفته را به انضمام صورتجلسه و مستندات به دستگاه نظارت استان ارسال نماید.

۴-۱۱- سوء استفاده از نام و نشان وزارت راه و شهرسازی، سازمان، سازمان استان (اهم از دفتر مرکزی و دفاتر نمایندگی)، سایر سازمانها و ارگانهای دولتی و همچنین اشخاص و مقامات، در تبلیغات داوطلبان ممنوع است.

۴-۱۲- استفاده از عناوین علمی بدون دارا بودن مدرک تحصیلی از سوی داوطلبان ممنوع می باشد.

۴-۱۳- رعایت مفاد نظامنامه اخلاق حرفه ای (موضوع ابلاغیه شماره ۱۷۲۶۳/۴۰۰ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۲ معاون محترم مسکن و ساختمان)، نظامنامه ابلاغی انتخابات و سایر اطلاعیه های صادره از سوی وزارت راه و شهرسازی به عنوان دستگاه نظارت کشور درخصوص "پرهیز شرکت کنندگان در انتخابات، از هرگونه اقدام و یا انجام تبلیغات مذموم و همچنین نشر مطالب موهن و تخریب شخصیت اشخاص حتی در فضای مجازی و امثالهم" الزامی است.

۴-۱۴- سامانه جامع انتخابات مجاز به تبلیغ علیه / له هیچ یک از داوطلبان عضویت در هیأت مدیره سازمان استان نمی باشد.

۴-۱۵- اخذ هرگونه وجه نقد یا غیر نقد از داوطلبان جهت درج تبلیغات آنان در سامانه جامع انتخابات و یا با عناوین مشابه، ممنوع می باشد.

۴-۱۶- تمام مواردی که در قوانین مدنی و کیفری کشور، جرم انگاری شده است چنانچه در فرآیند انتخابات رخ دهد قابل پیگرد قانونی است.

۴-۱۷- برگزاری هرگونه دوره آموزشی / کارگاه آموزشی و امثالهم (اعم از حضوری یا غیرحضوری) برای اعضای سازمان استان، از سوی داوطلبان ممنوع می باشد.

۴-۱۸- داوطلبان مجاز به حضور در هیچیک از برنامه های صدا و سیما اعم از ملی و استانی (تحت هر عنوان) نمی باشند.

ماده (۵) - مدت زمان تبلیغات

۵-۱- محدوده زمانی فعالیت تبلیغات داوطلبان، از زمان انتشار فهرست نهایی داوطلبان وفق جدول زمانبندی تا ۲۴ ساعت قبل از روز برگزاری انتخابات در استان می باشد.

ماده (۶) - مسئولیت ها

۶-۱- مسئولیت نظارت بر حسن اجرای مفاد این شیوه نامه برعهده هیأت اجرایی و دستگاه نظارت استان می باشد.

۶-۲- در صورت احراز تخلف داوطلبان یا اشخاص معرفی شده توسط ایشان در گروه / کانال های انتخاباتی، متخلفین توسط دستگاه نظارت استان یا کشور به مراجع ذیصلاح قانونی معرفی خواهند شد.

۶-۳- دستگاه نظارت کشور مکلف است در صورت وصول مستندات / مشاهده وقوع هر یک از تخلفات مورد اشاره در ماده (۴) این شیوه نامه از سوی داوطلبان (در فرآیند برگزاری انتخابات یا پس از اتمام آن) راساً نسبت به بررسی موضوع اقدام و در صورت احراز وقوع تخلف و یا عدم رعایت هر یک از ترتیبات الزام آور از سوی داوطلبان (حتی پس از روز برگزاری انتخابات) در اسرع وقت عدم صلاحیت داوطلب / داوطلبان را اعلام نموده و همزمان شخص / اشخاص خاطی را از طریق شورای انتظامی و سایر مراجع ذیربط مورد پیگرد قرار دهد.

این شیوه نامه با عنایت به پیشنهاد ارسالی سازمان نظام مهندسی ساختمان (شورای مرکزی) به شماره ۵۴۶۰۹/ش م مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۲ در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۲ و در (۶) ماده و (۵) صفحه تدوین و با این ابلاغ جایگزین شیوه نامه قبلی به شماره ۲۱۲۲۹/ش م مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۴ می گردد و مفاد آن برای سازمان استان ها، اعضای سازمان های مذکور، داوطلبان عضویت در هیأت مدیره سازمان استان ها، هیأت های اجرایی انتخابات و ادارات کل راه و شهرسازی استان ها (دستگاه نظارت استان ها) و سایر دست اندرکاران برگزاری انتخابات مذکور، لازم الاتباع و لازم الاجرا می باشد.